



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

ENCUESTA NACIONAL SOBRE INNOVACIÓN Y CONDUCTA TECNOLÓGICA (ENIT) AÑO 2005

Esta encuesta tiene como **objetivo principal** obtener la información necesaria para calcular indicadores de Innovación e Investigación y Desarrollo (I+D) y sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) correspondientes al año 2005.

Carácter Estrictamente Confidencial y Reservado Ley 17.622

(Los datos serán publicados solamente en compilaciones de conjunto para no violar el **secreto comercial Artículo 10 de la Ley Nº 17.622**)

OBLIGATORIEDAD DE RESPONDER

Artículo 11: Todos los organismos y reparticiones nacionales, provinciales y municipales, las personas de existencia visible o ideal, públicas o privadas con asiento en el país, están **obligados a suministrar** a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, los datos e informaciones de interés estadístico que éstos le soliciten.

Artículo 15: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multas conforme al procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, quienes **no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias** para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS SUMINISTRADOS

Artículo 10: Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el **Sistema Estadístico Nacional**, en cumplimiento de la presente ley serán **estrictamente secretas** y sólo se utilizarán con **finés estadísticos**. Los datos deberán ser suministrados y publicados en compilaciones de conjunto, de modo que **no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial**, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

Plazo de respuesta: el presente cuestionario, de conformidad con lo establecido por la **Ley Nº 17.622**, deberá ser devuelto cumplimentado al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en **un plazo no superior a los 15 días posteriores a su recepción**, para lo cual utilizará el sobre con "respuesta postal paga" adjunto.

Consultas: si desea hacer alguna consulta puede dirigirse a: **INDEC Av. Julio A. Roca 609, piso 4 ofic, 406 (C1067ABB)** Ciudad Autónoma de Buenos Aires ó escribir a la dirección electrónica: **consultatecno@indec.mecon.gov.ar** o comunicarse a los teléfonos: **(011) 4 349-9367/9369**, Fax: **(011) 4 349-9369**.

Período de referencia: los datos solicitados corresponden al año 2005.

Forma de anotar los datos: todos los datos referentes a valores monetarios se solicitan en **pesos, omitiendo los centavos**. Deben llenarse **TODAS** las casillas, colocando un guión en aquellas donde no corresponda informar datos, o cero cuando el dato es nulo.

CAPÍTULO 1. INFORMACIÓN BÁSICA ACTUAL DE LA EMPRESA

1.A DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1.1 Actividad principal de la empresa 01	
1.2 Nº de CUIT de la empresa 02.....	1.3 Página Web 03.....
1.4 Forma jurídica de la empresa <i>(marque con una cruz la opción correcta)</i>	1.5 Número de locales industriales, que posee la empresa, actualmente en el país Definición: local industrial es todo espacio físico aislado o separado de otros, utilizado para desarrollar actividades económicas. En el caso particular de domicilios colindantes o ubicados en el mismo amanzanamiento se lo debe considerar un solo local.
1.4.1 <input type="checkbox"/> 04 Unipersonal 1.4.2 <input type="checkbox"/> 05 Sociedad de hecho 1.4.3 <input type="checkbox"/> 06 Sociedad colectiva 1.4.4 <input type="checkbox"/> 07 Sociedad de responsabilidad limitada 1.4.5 <input type="checkbox"/> 08 Sociedad en comandita por acciones 1.4.6 <input type="checkbox"/> 09 Sociedad anónima 1.4.7 <input type="checkbox"/> 10 Sucursal o representación de empresa extranjera 1.4.8 <input type="checkbox"/> 11 Unión Transitoria de Empresas 1.4.9 <input type="checkbox"/> 12 Cooperativa 1.4.10 <input type="checkbox"/> 13 Empresa u organismo del estado 1.4.11 <input type="checkbox"/> 14 Institución sin fines de lucro 1.4.12 <input type="checkbox"/> 15 Forma indeterminada 1.4.13 <input type="checkbox"/> 16 Otro tipo de sociedad	<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> <input style="width: 50px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> 17 </div> 1.6 La empresa es: <i>(marque con una cruz la opción correcta)</i>
	1.6.1 Independiente <input type="checkbox"/> 18 1.6.2 Parte de un grupo de empresas <input type="checkbox"/> 19
	1.7 Porcentaje de capital extranjero en el capital total de la empresa en la actualidad <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 20 <input style="width: 50px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> % </div>

1.B DESEMPEÑO ECONÓMICO EN EL AÑO 2005

Para conocer el desempeño económico de la empresa se solicita información sobre las ventas de bienes correspondientes al año 2005. **No debe incluir IVA ni impuestos internos y a los combustibles, tampoco reintegros ni subsidios.** En la venta de bienes de capital producidos por la empresa debe incluir el ingreso por la instalación cuando el bien se instale por cuenta del productor. Se requiere el **monto en pesos omitiendo centavos.**

Aclaración: el precio de venta en fábrica es la suma del costo total directo de producción (excluyendo transportes, seguros, etc.) más margen de ganancia (que contribuye a la conformación de utilidades de la empresa)

VENTAS AÑO 2005	Monto en pesos (omitir centavos)
1.8.1. Venta de bienes producidos por la empresa en el año 2005 Comprende la venta realizada por la empresa a precio de venta en fábrica, durante 2005, de bienes elaborados en su local o mandados a elaborar a terceros con materia prima de la empresa. No debe incluir IVA, ni impuestos internos, ni a los combustibles.	
1.8.1.1 al mercado interno	250
1.8.1.2 al mercado externo	251
1.8.2. Reventa de productos terminados Comprende la venta realizada por la empresa de mercaderías adquiridas a otras empresas. No debe incluir IVA, ni impuestos internos, ni a los combustibles.	252
1.8.3. VENTAS TOTALES	253

1.C RECURSOS HUMANOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

Se requiere la **cantidad total de empleados** incluyendo personal estable y personal contratado al 31 de diciembre de 2005, según su máximo nivel de educación formal alcanzado (por **personal estable** se entiende el personal en relación de dependencia cuya contratación es por tiempo indeterminado).

- 1.9.1. Profesionales de Ingeniería o de otras ciencias duras**
 Son todos aquellos empleados que hayan completado como formación universitaria de grado alguna Ingeniería (Electrónica, Sistemas, Civil, Industrial, etc.) u otra ciencia dura (Química, Física, Matemática, Biología, etc.).
- 1.9.2. Otros Empleados Profesionales**
 Son todos aquellos empleados que hayan completado formación universitaria de grado y que no hayan sido asentados en 1.9.1.
- 1.9.3. Empleados con Educación Técnica**
 Son todos aquellos empleados, que **Sí** han completado la escuela secundaria, el polimodal y/o alguna formación terciaria no universitaria, pero que no completaron ninguna formación universitaria de grado.
- 1.9.4. Empleados con Educación Básica o Inferior**
 Son todos aquellos empleados, que **No** han completado la escuela secundaria (sea Bachillerato, Técnico o Comercial) o el polimodal.

1.9 MÁXIMO NIVEL DE EDUCACIÓN FORMAL ALCANZADO POR LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA	Cantidad total	
1.9.1. Profesionales de Ingenierías o de otras ciencias duras	86	
1.9.2. Otros Empleados Profesionales	87	
1.9.3 Empleados con Educación Técnica (empleados hasta secundaria completa o terciario)	85	
1.9.4. Empleados con Educación Básica o Inferior (empleados hasta secundaria incompleta)	84	
1.9.5. Total (Incluyendo en cada ítem a los dueños, socios, personal contratado, etc.)	88	

CAPÍTULO 2. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

2.1 ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DESARROLLADAS EN EL AÑO 2005

Indique si la empresa ha desarrollado en el año 2005 algunas de las siguientes actividades de Innovación, independientemente de los resultados obtenidos con las mismas:

2.1.1. Investigación y Desarrollo (I+D) es el trabajo creativo realizado en forma sistemática, es decir, no ocasional, con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías: la investigación básica (generar un nuevo conocimiento principalmente abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica, en sentido amplio, sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa), la investigación aplicada (generar un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar) o el desarrollo experimental (fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso o técnica organizacional o de comercialización). La creación de software se considera I+D, en tanto y en cuanto, implique hacer avances científicos o tecnológicos. Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D y ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal. Por ejemplo considere el caso de un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, y se reúnen semanalmente para pensar, consultar bibliografía, experimentar y/o probar distintas formas de incrementar el rendimiento o precisión de algún proceso productivo. Esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal.

La única restricción para que una actividad, que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos, sea considerada I+D, es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente.

2.1.2. I+D externa es el trabajo creativo, que no se realiza dentro de la empresa o con personal de la empresa, sino que se encarga a un tercero, ya sea mediante la contratación o financiación de un grupo de investigadores, institución o empresa con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad, total o parcial, de la empresa contratante.

2.1.3/4/5. Adquisición de Bienes de Capital, Hardware y/o Software son actividades de innovación únicamente cuando se trate de la incorporación de bienes vinculados a introducir mejoras y/o innovaciones de procesos, productos o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características o una nueva versión de un software ya instalado no implica una actividad de innovación.

2.1.6. Contratación de Tecnología es toda adquisición de derechos de uso de patentes, inventos no patentados, licencias, marcas, diseños, know-how o asistencia técnica vinculada a introducir mejoras y/o innovaciones de procesos, productos o técnicas organizacionales o de comercialización.

2.1.7. Capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya existentes en la empresa. Esta puede ser capacitación interna o externa del personal, tanto en tecnologías blandas (gestión y administración) como en tecnologías duras (procesos productivos).

2.1.8. Diseño Industrial y actividades de ingeniería incluyen todas las preparaciones técnicas, para la producción y distribución no incluidas en I+D, así como los planos y gráficos para la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas; instalación de maquinaria; ingeniería industrial; y puesta en marcha de la producción. Estas actividades pueden resultar difíciles de diferenciar de las actividades de I+D; para esto puede resultar de utilidad comprobar si se trata de un nuevo conocimiento o de una solución técnica. Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico, será considerada dentro de las actividades de Ingeniería y Diseño Industrial.

Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación, salvo que generen modificaciones, que cambien las características principales o las prestaciones de los productos.

2.1.9. Consultorías implican toda contratación de servicios científicos y técnicos relacionados con las actividades de **Ingeniería y Diseño Industrial** o desarrollo o implementación de sistemas informáticos por terceros externos a la empresa. Recuerde que si las actividades contratadas a terceros se relacionan con I+D o Capacitación entonces deberán considerarlas como actividades de **I+D externa y Capacitación** respectivamente.



Aclaración: en el caso de que haya realizado algunas de las actividades mencionadas anteriormente recuerde que debe cuantificar los recursos destinados a las mismas en la columna correspondiente. Se solicitan los montos en **pesos, netos de impuestos**, de los gastos realizados en el año 2005. Si bien serán aproximados, deberán reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación.

2.1 Actividades de Innovación	En el año 2005 realizó alguna de estas actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, o de tipo organizacional? (marque con una cruz las opciones correctas)				Cuantificar los recursos destinados en cada actividad en el año (Monto en pesos sin centavos)	
					2005	
2.1.1 I+D interna	21	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	280
2.1.2 I+D externa	22	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	281
2.1.3 Adquisición de maquinarias y equipos	23	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	282
2.1.4 Adquisición de Hardware	24	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	283
2.1.5 Adquisición de Software	25	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	284
2.1.6 Contratación de Tecnología	26	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	285
2.1.7 Capacitación	27	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	286
2.1.8 Diseño industrial y actividades de ingeniería	28	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	287
2.1.9 Consultorías	29	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	288
2.1.10 TOTAL	/ / / / / / /					289

2.2 INNOVACIONES LOGRADAS Y PATENTES SOLICITADAS Y OBTENIDAS EN EL AÑO 2005

Se desea conocer si las actividades de innovación han terminado o conducido al desarrollo de:

2.2.1/2. Nuevos productos o mejoras significativas en un producto existente.

La introducción al mercado de un producto tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida).

2.2.3/4. Nuevos procesos o mejoras significativas en un proceso existente.

La innovación de procesos implica recrear o modificar el proceso de elaboración de productos o la prestación de servicios, como resultado de utilizar nuevos equipos, nuevos insumos o nuevas soluciones tecnológicas.

Puede ser una consecuencia o una razón para producir o entregar productos tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando los métodos de producción existentes, o bien aumentar la eficiencia de producción o entrega de productos ya conocidos por la empresa.

2.2.5. Innovaciones organizativas.

Introducción en su empresa de sistemas de gestión de los conocimientos nuevos o mejorados de manera significativa destinados a mejorar la utilización o intercambio de información, conocimientos y competencias dentro de su empresa.

Introducción en su empresa de una modificación importante de la organización del trabajo, como los cambios en la estructura de gestión o la integración de distintos departamentos o actividades.

Introducción en su empresa de cambios nuevos y significativos en sus relaciones con otras empresas o instituciones públicas, por ejemplo, mediante alianzas, asociación, externalización o subcontratación.

2.2.6. Innovaciones en métodos de ventas y distribución.

Introducción en su empresa de métodos de venta o distribución nuevos o mejorados de manera significativa, como la venta por internet, las franquicias, las ventas directas o las licencias de distribución.

2.2.7/8. Patentes solicitadas y obtenidas.

2.2 Innovaciones logradas y patentes solicitadas y obtenidas en el año 2005	Marque con una cruz las opciones correctas		
2.2.1 Nuevo producto	40	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
2.2.2 Mejoró significativamente un producto existente	41	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
2.2.3 Nuevo proceso	42	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
2.2.4 Mejoró significativamente un proceso existente	43	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
2.2.5 Innovaciones organizativas	200	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
2.2.6 Innovaciones en métodos de ventas y distribución	201	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
2.2.7 Patentes solicitadas	202	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	} En caso afirmativo señale cuántas <input type="text"/> 204
2.2.8 Patentes obtenidas	203	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	


2.3 GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO INTERNA DURANTE EL AÑO 2005

Se solicita que se detalle el total de los gastos en las actividades de Investigación y Desarrollo Interna que la empresa ha realizado durante el año 2005, en los tres tipos de categorías en que se divide ésta: **la investigación fundamental o básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental**, diferenciando cuánto se ha destinado a los rubros de **personal y otros gastos**.

Se consideran **gastos en personal**, al pago del personal que trabaja en relación de dependencia, contratado a término, o bajo cualquier otra forma de relación laboral.

Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores orientativos o aproximados. Es importante completar con cero (0) los casilleros de las categorías vacías y comprobar que la suma sea el 100% de los fondos destinados a I+D interna.

2.3 TIPO DE ACTIVIDAD DE I+D INTERNA	Gastos en personal (asalariado o de cualquier otro tipo)		Otros gastos (corrientes y de capital)	
	Monto en pesos sin centavos		Monto en pesos sin centavos	
2.3.1. Investigación Fundamental o Básica Consiste en trabajos principalmente teóricos que se emprenden para obtener nuevos conocimientos, sin prever en darles ninguna aplicación determinada. Es el caso, por ejemplo, de los trabajos investigativos desarrollados en los centros de investigación universitarios.	46		50	
2.3.2. Investigación Aplicada Consiste en trabajos realizados para adquirir nuevos conocimientos pero fundamentalmente, dirigidos hacia un objetivo práctico específico.	47		51	
2.3.3. Desarrollo Experimental Consiste en trabajos sistemáticos basados en los conocimientos existentes derivados de la investigación y/o la experiencia práctica, dirigidos a la producción de nuevos materiales, productos y dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.	48		52	
2.3.4. Total	49		53	

 Aclaración: el total declarado en este cuadro (esto es: la suma de las variables 49 y 53) deberá ser igual al valor declarado en la variable 280 del Cuadro 2.1.


2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO INTERNA EN EL AÑO 2005

Se busca conocer el origen de los fondos utilizados para solventar las actividades de innovación. Indique si la empresa ha destinado recursos propios y/o de otra procedencia.

Si la empresa ha realizado I+D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización, con la intención de lograr mejoras o adelantos, se buscará saber cómo y de dónde ha obtenido los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación.

Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores orientativos o aproximados. Es importante completar con cero (0) los casilleros de las categorías vacías y comprobar que la suma sea el 100% de los fondos utilizados en I+D interna y en actividades de innovación (ésta incluye la I+D interna).

2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	I+D interna		Innovación (Incluye I+D interna)	
	Monto en pesos sin centavos		Monto en pesos sin centavos	
2.4.1 Recursos Propios	/ / / / / / / /			
2.4.1.1 Reversión de utilidades	54		69	
2.4.1.2 Aporte de los socios	55		70	
2.4.1.3 Casa matriz	56		71	
2.4.1.4 Otras empresas del grupo	57		72	
2.4.2. Recursos de otra procedencia:	/ / / / / / / /			
2.4.2.1 Provenientes de la banca comercial pública o privada	65		80	
2.4.2.2 Provenientes de proveedores	58		73	
2.4.2.3. Provenientes de clientes	59		74	
2.4.2.4. Provenientes de otras Empresas	60		75	
2.4.2.5 Provenientes de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT): Fondo para la Inversión Científica y Tecnológica (FONCYT) y/o Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)	61		76	
2.4.2.6 Provenientes de otros organismos públicos de fomento	62		77	
2.4.2.7 Provenientes de fundaciones, asociaciones sin fines de lucro y Organismos No Gubernamentales	63		78	
2.4.2.8 Provenientes de universidades (públicas o privadas)	64		79	
2.4.2.9 Provenientes de organismos internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Unión Europea, etc)	66		81	
2.4.2.10 Provenientes de otras fuentes	67		82	
2.4.3 TOTAL	68		83	

 Aclaración: el total que resulte de la primer columna (variable 68) deberá ser igual al valor declarado en la variable 280 de la pregunta 2.1 (Actividades de Innovación desarrolladas en el año 2005), y deberá ser igual a la suma de las variables 49 y 53 de la pregunta 2.3 (Gastos en Investigación y Desarrollo Interna en el año 2005). El total que resulte de la segunda columna (variable 83) deberá ser igual al monto de inversión declarado en la variable 289 de la pregunta 2.1 (Actividades de Innovación desarrolladas en el año 2005)

2.5 FACTORES QUE OBSTACULIZAN LA INNOVACIÓN

Indique en qué medida los siguientes factores han obstaculizado la innovación en su empresa
(marque con una cruz las opciones correctas)

2.5 FACTORES QUE OBSTACULIZAN LA INNOVACIÓN	Alta	Media	Baja o irrelevante	
2.5.1 Escasez de personal calificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	172
2.5.2 Rigidez organizacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	173
2.5.3 Riesgo de innovar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	174
2.5.4 Período de retorno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	175
2.5.5 Reducido tamaño de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	176
2.5.6 Estructura del mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	177
2.5.7 Escaso dinamismo del cambio tecnológico del sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	178
2.5.8 Dificultades de acceso al financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	179
2.5.9 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	180
2.5.10 Facilidad de imitación por terceros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	181
2.5.11 Insuficiente información sobre mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	182
2.5.12 Insuficiente información sobre tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	183
2.5.13 Falencias en las políticas públicas de promoción de ciencia y tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	184
2.5.14 Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con ciencia y tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	185
2.5.15 Infraestructura física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	186
2.5.16 Sistema de propiedad intelectual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	187
2.5.17 Altos costos de capacitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	188

2.6 RELACIONES CON EL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN

Indique si la empresa ha tenido vinculación con los siguientes agentes o instituciones en el año 2005.
Especifique si la vinculación se debió a un intercambio de información para nuevos proyectos de innovación (o para completar proyectos de innovación en curso), o bien si existió cooperación activa en actividades de innovación (se entiende por cooperación activa la participación conjunta en actividades de innovación).

(marque con una cruz las opciones correctas)

2.6 INSTITUCIONES	Tipo de vinculación			
	Intercambio de información	Cooperación activa	No existió vinculación	
2.6.1 Universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	189
2.6.2 INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	190
2.6.3 INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	191
2.6.4 Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	192
2.6.5 Otros organismos o programas gubernamentales de ciencia y tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	193
2.6.6 Casa matriz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	194
2.6.7 Otras empresas del grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	195
2.6.8 Clientes o proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	196
2.6.9 Otras vinculaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	197

2.7 PERSONAS DEDICADAS A ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN EL AÑO 2005

Se solicita la cantidad de empleados que realizaron actividades de innovación en unidades o departamentos "Formales" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO Formal" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas, sino de manera simultánea o conjunta con otras actividades) durante el año 2005.

2.7 ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	Cantidad de empleados en			
	Unidad formal		Unidad NO formal	
2.7.1 Investigación y Desarrollo (I+D)	94		97	
2.7.2 Ingeniería, Diseño Industrial e Implementación de Sistemas (excluye los detallados en 2.7.1)	95		98	
2.7.3 Total de empleados de I+D, Ingeniería y Diseño Industrial	96		99	



Aclaración: siempre que la empresa haya declarado algún valor en la variable 280 de la pregunta 2.1 (Actividades de Innovación desarrolladas en el año 2005) el cuadro 2.7 deberá contener algún valor en las variables 94 y/o 97 y viceversa.

Siempre que la empresa haya declarado algún valor en la variable 287 de la pregunta 2.1 (Actividades de Innovación desarrolladas en el año 2005) el cuadro 2.7 deberá contener algún valor en las variables 95 y/o 98 y viceversa.

2.8 PERSONAS DEDICADAS A INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, EN UNIDADES O DEPARTAMENTOS, ABOCADOS ESPECÍFICAMENTE A ESTAS ACTIVIDADES DE MANERA FORMAL EN 2005

Detalle la cantidad de empleados dedicados a las actividades de Investigación y Desarrollo en unidades o departamentos abocados específicamente a estas actividades formales, ya sean investigadores, técnicos u otros, durante el año 2005.

2.8 PERSONAL DE I+D DEDICADOS A ACTIVIDADES <u>FORMALES</u> DURANTE EL AÑO 2005	Cantidad de personas
2.8.1. Investigadores y Asistentes de Investigación Comprende los profesionales que trabajan en la creación de nuevos conocimientos, productos, procesos, métodos y sistemas y en la gestión de los respectivos proyectos, incluyendo sus directores o administradores de proyectos. También se incluye a los profesionales que realizan actividades de investigación y desarrollo bajo la dirección de un investigador, con la finalidad de formarse y que por ello reciben una remuneración.	100
2.8.2. Técnicos Son personas que ejecutan sus tareas bajo la supervisión de un investigador. En general comprende a: asistentes de laboratorio, dibujantes, asistentes de ingeniero, fotógrafos, técnicos mecánicos y eléctricos, programadores, etc.	102
2.8.3. Otros Son personas que colaboran con servicios de apoyo a las actividades de investigación y desarrollo, tales como personal de oficina, operarios, etc. Esta categoría incluye a gerentes y administradores, que se ocupan de problemas financieros, de personal, etc. siempre que sus actividades se relacionen totalmente o en parte con la investigación y desarrollo.	103
Total	
2.8.4.	104

! Aclaración: el total de personal (variable 104) debe ser igual al número de empleados que trabajan en I+D formal que la empresa haya declarado en la variable 94 de la pregunta 2.7 (Personas dedicadas a actividades de innovación en 2005).

CAPÍTULO 3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TICs)

3.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TICs) EN LA ORGANIZACIÓN DURANTE EL AÑO 2005

En este ítem se desea obtener información sobre la organización de la empresa, con relación a la utilización de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) durante el año 2005.

(marque con una cruz la opción correcta)

3.1.1 ¿La empresa contaba en 2005 con un área o encargado responsable de los temas de informática y comunicaciones? 3.1.1.1. <input type="checkbox"/> Sí → 3.1.1.1.1 ¿Cantidad de empleados? ¹ <input type="text"/> 111 3.1.1.2. <input type="checkbox"/> No	3.1.4 Las inversiones en TICs, incluyeron en 2005: 3.1.4.1. Desarrollo de software o sistema específico <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No 115 3.1.4.2 Adaptación de un software estándar (paquete) <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No 116 (Si ambas respuestas son negativas, pase al ítem 3.2 - Uso de las TICs)
3.1.2 ¿La empresa realizó durante 2005 inversiones en TICs? 3.1.2.1 <input type="checkbox"/> Sí 113 3.1.2.2 <input type="checkbox"/> No → (Pase al ítem 3.2 - Uso de las TICs)	
3.1.3 Las inversiones en TICs fueron acompañadas con: (múltiples respuestas posibles) 3.1.3.1. Capacitación especial para el personal <input type="checkbox"/> 122 3.1.3.2. Cambios en la organización/métodos de trabajo <input type="checkbox"/> 123 3.1.3.3. Cambios en la estructura organizacional <input type="checkbox"/> 124 3.1.3.4. Cambios en la orientación estratégica de la firma <input type="checkbox"/> 125	3.1.5 Las actividades de la pregunta 3.1.4 ¿a cargo de quién estuvieron? (múltiples respuestas posibles) 3.1.5.1. Personal propio de la empresa <input type="checkbox"/> 117 3.1.5.2. Consultora <input type="checkbox"/> 118 3.1.5.3. Proveedor <input type="checkbox"/> 119 3.1.5.4. Otros (especifique) <input type="checkbox"/> 120 121

¹ incluye empleados en relación de dependencia, contratados a término o bajo cualquier otra forma de relación laboral

3.2 USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES DURANTE EL AÑO 2005

En este ítem se busca saber de qué manera la empresa ha estado haciendo uso de las posibilidades que brinda Internet como plataforma de comunicación. En tal sentido, se indaga respecto a la existencia de página o sitio web de la empresa, sistema de comercio electrónico, intranet o extranet, como también, que tipo de tecnología ha estado utilizando en el manejo de la información.

! Aclaración: No constituye una intranet la mera conexión de las computadoras de la empresa, por ejemplo, que formen parte de una red interna. Se requiere que las diversas áreas de la empresa, efectivamente, intercambien, compartan y/o gestionen información referida a sus actividades o temas vinculados a la relación de la empresa con los clientes. El mismo criterio se debe aplicar en la definición de extranet.

(marque con una cruz las opciones correctas)

<p>3.2.1. ¿Cuántas computadoras tenía en 2005 la empresa?</p> <p>3.2.1.1 Cantidad <input type="text"/> 126</p> <p>3.2.1.2 No tiene <input type="checkbox"/> 127 → <i>Pase a preg. 3.2.3</i></p>	<p>3.2.8. ¿Qué tipo de acceso/ ancho de banda utilizaba principalmente en 2005 la empresa para acceder a Internet?</p> <p>3.2.8.1 Módem análogo/RDSI (ISDN) / dial up <input type="checkbox"/> 141</p> <p>3.2.8.2 XDSL (ADSL, SDSL, VDSL, etc.) <input type="checkbox"/> 143</p> <p>3.2.8.3 Cable / Fibra óptica <input type="checkbox"/> 144</p> <p>3.2.8.4 Inalámbrico móvil <input type="checkbox"/> 145</p> <p>3.2.8.5 Inalámbrico fijo (wi-fi) <input type="checkbox"/> 146</p> <p>3.2.8.6 Otro <input type="checkbox"/> 147</p> <p>especifique.....148</p>
<p>3.2.2. ¿Cuál fue el porcentaje en 2005 del número total de empleados que utilizó PC en su rutina normal de trabajo?</p> <p>3.2.2.1 <input type="text"/> % del total de empleados 128</p>	<p>3.2.9. ¿Para qué servicios/ actividades la empresa utilizaba Internet en 2005? (múltiples respuestas posibles)</p> <p>3.2.9.1 Comunicación (e-mail) <input type="checkbox"/> 153</p> <p>3.2.9.2 Búsqueda de información sobre productos y servicios <input type="checkbox"/> 155</p> <p>3.2.9.3 Búsqueda de información sobre organismos gubernamentales/ autoridades públicas <input type="checkbox"/> 156</p> <p>3.2.9.4 Búsqueda de información sobre actividades de Investigación y Desarrollo <input type="checkbox"/> 157</p> <p>3.2.9.5 Banca electrónica y otros servicios financieros <input type="checkbox"/> 159</p> <p>3.2.9.6 Transacciones con organismos gubernamentales/ autoridades públicas <input type="checkbox"/> 160</p> <p>3.2.9.7 Servicio al cliente <input type="checkbox"/> 161</p> <p>3.2.9.8 Distribución de productos en línea <input type="checkbox"/> 162</p> <p>3.2.9.9 Otras búsquedas de información <input type="checkbox"/> 158</p>
<p>3.2.3. ¿La empresa utilizaba Internet en 2005?</p> <p>3.2.3.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>129 —</p> <p>3.2.3.2 <input type="checkbox"/> No → <i>Pase a capítulo 4</i></p>	<p>3.2.10. ¿La empresa contaba con una Red de Área Local (LAN) en 2005? (LAN: red que conecta computadoras que están dentro de un área localizada, como un edificio, un departamento, etc; puede ser inalámbrica)</p> <p>3.2.10.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>149 —</p> <p>3.2.10.2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>3.2.4. ¿Cuál fue el porcentaje del número total de empleados que utilizaba en 2005 Internet, en su rutina normal de trabajo?</p> <p>(Se consideran tanto los empleados que utilizan computadora en su rutina normal de trabajo como quienes no utilizan computadora)</p> <p>3.2.4.1 <input type="text"/> % del total de empleados 131</p>	<p>3.2.11. ¿La empresa contaba con Intranet en 2005? (Intranet: se refiere a una red que utiliza el mismo protocolo que internet y que permite la comunicación dentro de una organización)</p> <p>3.2.11.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>135 —</p> <p>3.2.11.2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>3.2.5. ¿La empresa contaba en 2005 con un sitio Web propio? ¿O participaba en un sitio Web donde haya tenido control sobre el contenido?</p> <p>3.2.5.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>132 —</p> <p>3.2.5.2 <input type="checkbox"/> En construcción</p> <p>3.2.5.3 <input type="checkbox"/> No</p>	<p>3.2.12. ¿La empresa contaba con Extranet en 2005? (Extranet: trabaja con el protocolo de internet. Permite que usuarios externos seleccionados accedan a algunas partes de la red interna de una organización)</p> <p>3.2.12.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>151 —</p> <p>3.2.12.2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>3.2.6. ¿La empresa recibió en 2005 ordenes de compra a través de Internet?</p> <p>3.2.6.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>137 —</p> <p>3.2.6.2 <input type="checkbox"/> No</p>	
<p>3.2.7. ¿La empresa ordenó en 2005 productos a través de Internet?</p> <p>3.2.7.1 <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>139 —</p> <p>3.2.7.2 <input type="checkbox"/> No</p>	

CAPÍTULO 4. DATOS DEL INFORMANTE

164 Nombre del entrevistado....., 165 Cargo.....

166 Teléfono....., 167 Fax....., 168 E-mail.....

169 Comentarios del informante:

CAPÍTULO 5. PARA USO DEL RECEPCIONISTA

Fecha de recepción del cuestionario en INDEC

Situación del relevamiento

Envío a grabo:.....Ingresado por:



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

ESTE VOLUMEN
ENCUESTA NACIONAL SOBRE INNOVACIÓN Y CONDUCTA TECNOLÓGICA ENIT-2005
CON UNA TIRADA DE 500 EJEMPLARES
SE TERMINÓ DE IMPRIMIR
EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2008
EN EL DEPARTAMENTO PUBLICACIONES DEL INDEC
AV. PRESIDENTE JULIO A. ROCA 609
C1067ABB CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
REPÚBLICA ARGENTINA